

**Правила
проведения и участия в акции
«Ревизор в вашем доме»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения и участия в акции (далее по тексту — «Правила») регламентируют порядок организации и проведения акции **«Ревизор в вашем доме»** (далее по тексту — «Конкурс»).

Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на сайте Конкурса eco.zagorodny.tv (далее – «Сайт»).

Конкурс проводится только среди пользователей глобальной сети Интернет от 18 лет и старше, дееспособных граждан Российской Федерации, имеющих паспорт гражданина Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации

1.2. Организатором Конкурса является АО «Первый ТВЧ» (здесь и далее — «Организатор»). Партнером Конкурса является НАО «Национальная спутниковая компания» (здесь и далее — «Информационный партнер, Партнер-1»). Вторым партнером конкурса является ООО ЛЕВРАНА (здесь и далее — «Партнер-2»). Совместно Партнер-1 и Партнер-2 именуются «Партнеры».

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса (далее — «Участник») может стать любой пользователь глобальной сети Интернет от 18 лет и старше, являющийся дееспособным гражданином Российской Федерации, имеющим паспорт гражданина Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации.

Участники:

- полностью и безоговорочно принимают Правила участия в Конкурсе «Ревизор в вашем доме»;
- выполняют условия участия в сроки, указанные в разделе 3 настоящих Правил.

2.2. Сотрудники Организатора и Партнеров, а также члены их семей, не могут принимать участие в Конкурсе.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В период с 24 мая 2021 года по 24 июня 2021 года участник должен зайти на сайт eco.zagorodny.tv. Участнику необходимо выбрать один из предложенных вариантов ответа («Есть», «Хочу», «Буду») напротив описания предметов быта, опубликованных на сайте, и заполнить специальную форму, в которой нужно указать: «ФИО»; «Контакты: почта/т»; «Город проживания» и по желанию поделиться своим советом по экологической безопасности бытовых предметов, различных материалов. Для того, чтобы принять участие в розыгрыше приза, участнику необходимо в обязательном порядке оставить свои контактные данные.

3.2. Организатор вправе связаться с любым Участником для того, чтобы удостовериться, что заявка подана реальным человеком, а не ботом. Участник, который не ответит

Организатору в течение 7 дней после обращения организатора к участнику будет признан ботом и такая заявка будет исключена из общего количества заявок.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Общий срок проведения Конкурса — с 24 мая 2021 года по 31 июля 2021.

Срок участия с 24 мая 2021 года по 24 июня 2021.

Дата объявления победителей: 28 июня 2021

Срок выдачи призов победителям: до 30 июля 2021.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Своим участием в Конкурсе Участники подтверждают согласие с Правилами Конкурса.

5.2. Участник Конкурса дает свое согласие на публичное использование данных (ФИО, адрес электронной почты), заявленных при регистрации на Сайте, в рамках данного Конкурса.

5.3. Организатор обязуется не передавать все заявленные регистрационные данные третьим лицам. Данные остаются в единой электронной картотеке Организатора.

5.4. Участник дает свое согласие на дальнейшую обработку своих регистрационных данных для последующих возможных промо-рассылок от Организатора и Партнера-1. Участник несет полную ответственность в случае необходимости выплаты налогов, предусмотренных Законодательством РФ.

5.5. По завершении Конкурса Организатор оставляет за собой право исключить Победителей из Конкурса в случае отказа в предоставлении необходимой информации Организаторам конкурса (а равно - непредставления такой информации или отсутствие отклика в течение 3-х календарных дней с даты объявления победителей или даты запроса Организатора). Организатор оставляет за собой право распорядиться невостребованными призами, выигранными Победителями, на свое усмотрение.

5.7. Организаторы имеют право использовать и публиковать полученные данные, не относящиеся к персональным, в рекламных целях.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Участник и Организатор подтверждают право Организатора изменять Правила в любое время.

6.2. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник подтверждает свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Конкурса Организатором и Информационным партнером, которые гарантируют необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

6.3. Данный Конкурс не является коммерческим мероприятием и не имеет своей целью извлечение прибыли.

7. ОСВЕЩЕНИЕ КОНКУРСА

7.1. Информирование потенциальных участников Конкурса будет осуществляться на официальных информационных ресурсах Организатора, а также путем размещения информации о Конкурсе с помощью ресурсов, доступных Партнерам Организатора.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Призы:

8.1.1. Приз №1 от Партнера-1 – Комплект Умного дома Триколора (модуль управления, датчик открытия, датчик движения) – стоимостью 3670 (три тысячи шестьсот семьдесят) рублей, 00 копеек - 1 шт.

Победитель — обладатель приза № 1 — определяется по формуле:

$A = \text{математическое округление до целых в большую сторону от } (N/2)$, где

A – порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, зарегистрированного на сайте Конкурса;

N – общее количество электронных адресов.

После определения по формуле первого Победителя — обладателя Приза № 1 — его электронный адрес исключается из N . В дальнейшем аналогичным образом из N исключаются адреса каждого следующего Победителя. Формула для определения победителей используется для выбора 5 Победителей Приза № 1.

8.1.2. Приз №2 от Партнера-1 – камера видеонаблюдения Триколора – стоимостью 3 490 (три тысячи четыреста девяносто) рублей, 00 копеек.– 1 шт.

Победитель — обладатель Приза № 2 — определяется по формуле:

$A = \text{математическое округление до целых в большую сторону от } (N/2)$, где

A – порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, зарегистрированного на сайте Конкурса;

N – общее количество электронных адресов.

После определения по формуле первого Победителя — обладателя Приза № 2 — его электронный адрес исключается из N . В дальнейшем аналогичным образом из N исключаются адреса каждого следующего победителя.

Формула для определения победителей используется для выбора 5 Победителя Приза № 2.

8.1.3. Приз № 3 от Организатора – Набор сувенирной продукции с логотипом телеканала «Загородный» в составе:

Холщовая сумка Vertica 105, неокрашенная с логотипом телеканала "Загородный" – 1 шт.

Перчатки садовые Garden Armour – 1 шт.

Коврик пляжный «Sand Dune» арт. 10041502 с логотипом телеканала "Загородный" – 1 шт.
– стоимостью 1 161 (одна тысяча сто шестьдесят один) рубль, 00 копеек.

Всего 10 наборов.

Победитель — обладатель Приза № 3 — определяется по формуле:

$A = \text{математическое округление до целых в большую сторону от } (M/3)$, где

A – порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, оставленного на сайте Конкурса;

M – общее количество электронных адресов.

После определения по формуле первого Победителя — обладателя Приза № 3 — его электронный адрес исключается из M . В дальнейшем аналогичным образом из M исключаются адреса каждого следующего Победителя.

Формула для определения победителей используется для выбора 10 (Десяти) Победителей — обладателей Приза №3.

8.1.4. Приз № 4 от Партнера-2 – набор экологических средств для дома Freshbubble – стоимостью 2424 (две тысячи четыреста двадцать четыре) рубля, 00 копеек – В каждый набор входят: кондиционер для белья «Апельсин и грейпфрут», гель для мытья посуды «Хвойный лес», Жидкое мыло «Прованские травы», спрей для ванной комнаты. – 1 шт.

Всего 20 наборов.

Победитель — обладатель приза № 4 — определяется по формуле:

$A = \text{математическое округление до целых в большую сторону от } (M/3)$, где

A – порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, оставленного на сайте Конкурса;

M – общее количество электронных адресов.

После определения по формуле первого Победителя — обладателя Приза № 4 — его электронный адрес исключается из M . В дальнейшем аналогичным образом из M исключаются адреса каждого следующего Победителя.

Формула для определения победителей используется для выбора 20 (двадцати) Победителей —обладателей Приза №4.

8.2.Определение Победителей проходит в 4 этапа.

В первом этапе по формуле определяется 5 Победителей, каждый из победителей 1 этапа получает Приз № 1 и исключается из списка.

Во втором этапе по формуле определяется 5 Победителей, каждый из Победителей 2 этапа получает Приз № 2 и исключается из списка.

В третьем этапе по формуле определяется 10 Победителей, каждый из Победителей 3 этапа получает Приз № 3 и исключается из списка.

В четвертом этапе по формуле определяется 20 Победителей, каждый из Победителей 4 этапа получает Приз № 4.

8.3. Обязанности по уплате налогов и сборов, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Победитель, ставший обладателем Приза, несет обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации. В случае участия лиц, не достигших 18 лет, налогоплательщиком является их представители (родители, усыновители, опекуны и попечители). Следовательно, от имени несовершеннолетнего ребенка, получившего приз, налоговую декларацию заполняет его родитель (опекун, попечитель) как законный представитель. Уплату налога от имени ребенка осуществляет также его родитель как законный представитель. Ответственность за неуплату налогов несет также его законный представитель.

9. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Для получения приза Победитель должен предоставить Организатору на указанную почту s.nekrashevich@1tvch.ru следующую информацию:

- Действующий e-mail адрес

- Действующий номер телефона
- Адрес доставки приза
- Паспортные данные победителя (серия, номер, кем и когда выдан, дата и место рождения, адрес регистрации)
- ИНН

9.2. Выдача приза победителю сопровождается двусторонним оформлением акта передачи приза, если этот приз передается лично в руки Участника. В случае доставки приза через службы доставки, подтверждением отправления призов служит квитанция курьерской службы доставки или квитанция Почты России.

Организатор не несет ответственности за недоставку приза (и/или просрочку с доставкой) по вине организации, осуществляющей доставку.

9.3. Если Победитель отказывается оформлять акт передачи приза или отказывается взаимодействовать со службой доставки для получения приза, Организатор вправе исключить данного участника из списка победителей и отменить доставку приза.

9.4. Победители объявляются 28 июня 2021 на сайте eco.zagorodny.tv.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

10.1.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организаторов Конкурса.

10.1.2. За технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие совершить действия, необходимые для участия в Конкурсе. За действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе. За неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

10.1.3. Перед Участниками Конкурса в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором.

10.2. Если по какой-либо причине Конкурс в любой части не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может по своему единоличному усмотрению временно приостановить проведение

Конкурса. В этом случае срок проведения Конкурса будет пересмотрен и определен Организатором дополнительно.

10.3. Организатор Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в Правила в одностороннем порядке с последующим размещением изменений на Сайте Конкурса без уведомления Участников.

10.4. Организатор Конкурса оставляют за собой право на отказ от проведения Конкурса по своему усмотрению. При этом Организатор Конкурса обязуются уведомить Участников об отказе от проведения Конкурса путем публикации соответствующего уведомления на Сайте Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных Правилами.

10.6. Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, в том числе (без ограничений) расходы, связанные с доступом в интернет.

10.7. Настоящий Конкурс не является публичным обещанием награды по смыслу гл. 56 Гражданского кодекса РФ, не является стимулирующим мероприятием, не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

10.8. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.